

XIII SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN

20
26



Globalización 5.0 y Reconfiguración de Mercados:

Sostenibilidad, IA y el Poder de la Geopolítica Regional



Medellín, Colombia

17/18
septiembre

Modalidad híbrida



La dinámica de la **economía global** en el año 2026 impone profundas transformaciones en la formación e investigación asociadas a las **profesiones internacionales**. La temática central definida para la versión 2026 del **XIII Simposio de investigación de la Asociación RCPI y la Universidad Católica Luis Amigó**, es "Globalización 5.0 y Reconfiguración de Mercados: Sostenibilidad, IA y el Poder de la Geopolítica Regional".



Esta aproximación conceptual responde a que la inserción de las economías latinoamericanas ya no depende únicamente de la apertura de mercados o la reducción arancelaria, sino de la capacidad de adaptación ante cambios disruptivos de índole tecnológica y geopolítica. El surgimiento de la **Globalización 5.0** plantea la convergencia entre los flujos tradicionales del comercio y la adopción de tecnologías inteligentes, exigiendo una **redefinición de la competitividad territorial**. La intersección entre la inteligencia artificial y las cadenas de suministro globales optimiza los costos transaccionales, pero genera a su vez dilemas sobre la gobernanza y la ética de datos en fronteras digitales.

De forma paralela, la inestabilidad en las alianzas multilaterales tradicionales y las tensiones comerciales globales impulsan **estrategias de reubicación industrial como el Nearshoring y el Friend-shoring**. Esto redefine el papel geoeconómico de Colombia y de América Latina, obligando a las empresas a balancear la eficiencia de costos con la seguridad del suministro. Finalmente, la urgencia de la **sostenibilidad corporativa** exige que la adopción de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) deje de ser un factor voluntario para convertirse en un **requisito de acceso a mercados altamente regulados**, tales como el norteamericano y el europeo.

La asociación **RCPI**
y el programa de Negocios Internacionales de
la **Universidad Católica Luis**
Amigó

Te invitan a participar en el
XIII Simposio de investigación

dirigido a estudiantes, semilleros de investigación, profesores investigadores y grupos de investigación, con sus investigaciones actuales y/o terminadas en torno a la temática general.



REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar con sus ponencias:

▶ ESTUDIANTES:

- *Estudiantes de pregrado y posgrado* de los programas de Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Comercio Internacional, Comercio Exterior, Mercadeo Internacional, Emprendimiento Internacional, Finanzas Internacionales, Logística Internacional, administración y carreras afines, vinculados a universidades colombianas y extranjeras.
- *Semilleros de investigación registrados.*
- *Investigadores junior* vinculados a grupos de investigación con temática relacionada a las profesiones internacionales.

▶ PROFESORES:

- *Docentes investigadores* con ponencias resultado de proyectos de investigación científico, artículos de revisión documental y artículos reflexivos (preferiblemente registrado en la plataforma de los grupos de investigación).



FORMA DE PARTICIPACIÓN



Las personas interesadas en participar en el **XIII SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN**, deberán inscribir sus ponencias y datos en el enlace:

<https://forms.gle/jM9crUA45a2ZsP618>



Los productos científicos podrán estar en cualquiera de las siguientes fases:

- Propuesta
- En curso
- Terminada

Una vez recibidas las ponencias, serán aceptadas o rechazadas, según el criterio de evaluadores pares ciegos, teniendo en cuenta aspectos de *rigurosidad, originalidad y pertinencia de los estudios*.

ESTRUCTURA DE PONENCIAS A PRESENTAR

La estructura de la ponencia a presentar de acuerdo con el estado de la investigación en la que se encuentre es la siguiente:

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

- Título (tipo oración, negrilla y centrado).
- Nombre de los autores, afiliación y correos (alineación justificada).
- Resumen de la propuesta tanto en inglés (abstract) como en el idioma original (español). Hasta 250 palabras. Abarca todos los elementos de la propuesta.
- Palabras claves de 3 a 5 palabras.
- Introducción: En esta parte se presenta el problema de investigación, los antecedentes, la pregunta de investigación, el objetivo general y los específicos, la justificación y el fundamento teórico (autores y teorías principales en la que se soporta).
- Metodología: Método de recolección y análisis de información.
- Resultados esperados.
- Referencias bibliográficas.



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN CURSO

- ▶ Título (tipo oración, negrilla y centrado).
- ▶ Nombre de los autores, afiliación y correos (alineación justificada).
- ▶ Resumen de la propuesta tanto en inglés (abstract) como en el idioma original (español).
- ▶ Hasta 250 palabras. Abarca todos los elementos de la propuesta.
- ▶ Palabras claves de 3 a 5 palabras.
- ▶ Introducción: En esta parte se presenta el problema de investigación, los antecedentes, la pregunta de investigación, el objetivo general y los específicos, la justificación y el fundamento teórico (autores y teorías principales en la que se soporta).
- ▶ Metodología: Método de recolección y análisis de información.
- ▶ Resultados preliminares.
- ▶ Conclusiones preliminares.
- ▶ Referencias bibliográficas.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CULMINADO

- ▶ Título (tipo oración, negrilla y centrado).
- ▶ Nombre de los autores, afiliación y correos (alineación justificada).
- ▶ Resumen de la propuesta tanto en inglés (abstract) como en el idioma original (español).
- ▶ Hasta 250 palabras. Abarca todos los elementos de la propuesta.
- ▶ Palabras claves de 3 a 5 palabras.
- ▶ Introducción: En esta parte se presenta el problema de investigación, los antecedentes, la pregunta de investigación, el objetivo general y los específicos, la justificación y el fundamento teórico (autores y teorías principales en la que se soporta).
- ▶ Metodología: Método de recolección y análisis de información.
- ▶ Análisis de resultados y discusión.
- ▶ Conclusiones.
- ▶ Referencias bibliográficas.

EJES TEMÁTICOS

Para esta edición, las ponencias deberán estar enmarcadas en la temática:

"Globalización 5.0 y Reconfiguración de Mercados":

1

Geopolítica y Geoeconomía en la Era de la Incertidumbre

- Impacto de los nuevos bloques comerciales en América Latina.
- Estrategias de Friend-shoring y Nearshoring en el contexto colombiano.
- Resiliencia en cadenas de valor globales.

2

Inteligencia Artificial y Transformación Digital del Comercio

- Algoritmos aplicados a la logística internacional y Supply Chain.
- Ética y gobernanza de datos en transacciones transfronterizas.
- Adopción de tecnologías emergentes en PyMEs.

3

Sostenibilidad y Negocios Verdes (ESG)

- Economía circular como ventaja competitiva en mercados europeos, norteamericanos y/o asiáticos.
- Finanzas sostenibles y bonos de carbono en el comercio exterior.
- Gobernanza corporativa responsable.

4

Cultura de Negocios y Talento Global

- Gestión de equipos multiculturales en entornos de trabajo remoto híbrido.
- Liderazgo adaptativo frente a crisis globales.
- Atracción y retención de talento global.

EJE 1 Geopolítica y Geoeconomía en la Era de la Incertidumbre

La transición hacia un orden multipolar y la reubicación de los centros de manufactura y servicios globales.

- Impacto de los nuevos bloques comerciales en América Latina.
- Estrategias de Friend-shoring y Nearshoring en el contexto colombiano.
- Resiliencia en cadenas de valor globales.



Inteligencia Artificial y Transformación Digital del Comercio

EJE 2

La integración de tecnologías inteligentes e interconectadas en el comercio exterior y el paso hacia flujos transfronterizos digitales.

- Algoritmos aplicados a la logística internacional y supply chain.
- Ética y gobernanza de datos en transacciones transfronterizas.
- Adopción de tecnologías emergentes en PyMEs.



EJE 3 Sostenibilidad y Negocios Verdes (ESG)

La integración sistemática de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el diseño de modelos de negocio internacionales.

- Economía circular como ventaja competitiva en mercados europeos, norteamericanos y/o asiáticos.
- Finanzas sostenibles y bonos de carbono en el comercio exterior.
- Gobernanza corporativa responsable.



Cultura de Negocios y Talento Global

EJE 4



Desarrollo de capacidades organizacionales para el cambio y el liderazgo adaptativo en entornos de alta volatilidad.

- Gestión de equipos multiculturales en entornos de trabajo remoto híbrido.
- Liderazgo adaptativo frente a crisis globales.
- Atracción y retención de talento global.

RECOMENDACIONES GENERALES PARA LAS PONENCIAS



1

Cada ponencia debe indicar la fase en que se encuentra –propuesta, en curso o terminada y el eje temático a la que corresponda:

- ▶ **EJE 1.** Geopolítica y Geoeconomía en la Era de la Incertidumbre
- ▶ **EJE 2.** Inteligencia Artificial y Transformación Digital del Comercio
- ▶ **EJE 3.** Sostenibilidad y Negocios Verdes (ESG)
- ▶ **EJE 4.** Cultura de Negocios y Talento Global

2

El documento debe seguir la aplicación de las normas de la American Psychological Association -APA- última edición.

3

Es recomendable que los gráficos, figuras, tablas y cuadros importados posean resolución (píxeles) adecuada.

4

No se aceptan notas al pie de página.

5

Se aceptará un máximo de tres (03) autores por producto científico. Colocar el autor que realizará la PONENCIA en el primer lugar.

6

La extensión de cada producto científico deberá estar entre las 15 y 20 páginas tamaño carta. En estas páginas deberán estar incluidos los gráficos, tablas y referencias bibliográficas.

7

Los artículos o productos científicos que requieren modificarse serán devueltos al autor para la corrección respectiva. Para ello, se adjunta una lista con las modificaciones recomendadas por los evaluadores.



METODOLOGÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

Las ponencias tendrán un máximo de **20 minutos de presentación** (15 minutos de exposición y 5 minutos para preguntas y observaciones por parte de los jurados) y la presentación debe ser en **PowerPoint o PDF**, utilizando la plantilla del Simposio.

La modalidad de presentación **HÍBRIDA**, de acuerdo con su inscripción.

PRESENCIAL:

Auditorio Santa Rita – Universidad Católica Luis Amigó, Transversal 51A #67B-90. Medellín, Colombia

VIRTUAL:

Se realizará la ponencia a través de Google Meet

*****Todas las investigaciones aprobadas para presentación virtual deben presentar en la fecha establecida un video pregrabado de la ponencia, con un máximo de 10 minutos. Se deberá enviar el link del video con acceso abierto.

INCENTIVOS A PONENTES

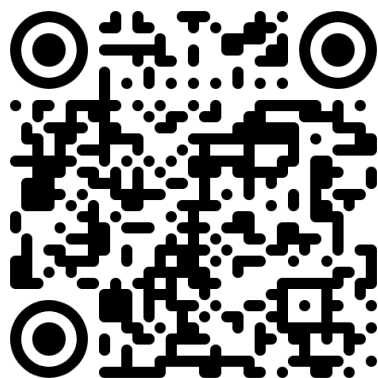
- ▶ Se generará un certificado electrónico como ponentes.
- ▶ Se publicarán las memorias en un documento con registro ISBN si se cuenta con la autorización del autor o autores y previo cumplimiento de los requerimientos para la publicación.

CALENDARIO DEL XIII SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN RPCI

Apertura convocatoria ponencias	06 de julio de 2026
Fecha límite de recepción de ponencias	17 de agosto de 2026
Fecha límite de evaluación de ponencias	27 de agosto de 2026
Aceptación/rechazo de ponencias (incluye sugerencia de correcciones para las ponencias aprobadas)	31 de agosto de 2026
Envío ponencias corregidas, fecha límite	11 de septiembre de 2026
Envío del video–ponencias virtuales	13 de septiembre de 2026
Presentación de ponencias	17 y 18 de septiembre de 2026

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

<https://forms.gle/jM9crUA45a2ZsP618>



Inquietudes, dudas o solicitudes por favor hacerla al correo gesne@amigo.edu.co

Esperamos contar con su valiosa participación.

Asociación RCPI y Universidad Católica Luis Amigó



SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN

20
26



Globalización 5.0 y Reconfiguración de Mercados:

Sostenibilidad, IA y el Poder de la Geopolítica Regional